

ESTRUCTURA DE LAS PREGUNTAS TIPO ICFES

Pregunta 1

1-Contexto:

La producción de una serie de televisión basada en una obra literaria requiere de un proceso de adaptación, de lo literario a lo audiovisual y en toda serie de televisión hay una intencionalidad comunicativa por sencilla que sea. Por ejemplo, se puede afirmar que en La serie de televisión “Escobar, el patrón del mal”, esa intención se sintetiza en el slogan es: “quien no conoce su historia está condenado a repetirla”.

2.Tronco

Teniendo en cuenta el proceso de adaptación mencionado, quien determina esa intencionalidad comunicativa es

3.Opciones de respuesta

A.el autor del libro “la parábola de Pablo”, por ser quien aporta el argumento literario en el que se basa toda la serie.

B.el libretista Juan Camilo Ferrand, por ser quien adapta la historia presentada en forma literaria a la historia televisiva.

C.la empresa productora de televisión, que es la encargada de reunir los aspectos técnicos y expresivos de la serie.

D.el director de fotografía, quien es el que decide los rasgos estéticos de la imagen televisiva que finalmente se emite.

Pregunta 2

1.Contexto:



Los isologotipos son textos e imágenes que combinan equilibradamente un logotipo -texto- y un isotipo –símbolo-, como parte de la imagen corporativa de algunas empresas. En el anterior caso, observamos las tres opciones de isologotipos de una institución facilitadora de la reproducción humana.

2.Tronco:

En consecuencia, y partir de la anterior definición, se puede afirmar que las imágenes reafirman el mensaje a través de los elementos morfológicos similares en su composición porque

3.Opciones de respuesta:

A. ejemplifican el proceso de fecundación al producirse un toque o sobreposición de las formas circulares en analogía al óvulo con la línea curva que representa al espermatozoide.

B. la línea curva permite relacionarse con el cuerpo de la mujer en diferentes estados, con los óvulos y los espermatozoides.

C. se pretende mostrar una fluidez en la forma por asociación al lugar donde se ubican y resaltar los elementos que el personal de la institución requiere, manipula y protege.

D. son referentes preexistentes en la mente de las personas lo que facilita la apropiación de la misión en la institución.

Pregunta 3.

1.contexto

Una organización de campesinos gestionó recursos para desarrollar un Plan de Manejo Ambiental en un corregimiento ubicado sobre una ladera, donde la deforestación y la ganadería han deteriorado las tierras cultivables, situación ante la cual los mismos campesinos se quejan debido a su mala situación económica y manifiestan su deseo de irse a otras tierras o para la ciudad.

2.Tronco

Teniendo en cuenta la anterior situación, el responsable de la comunicación interna de la organización debe diseñar una estrategia que se oriente a

3.Opciones de respuesta

A. promover la creación de un medio que denuncie los malos manejos del presupuesto que usualmente realizan en ese municipio con el dinero destinado a ese corregimiento.

B. planear reuniones con los concejales con el fin de hacer Lobby para que los corregidores, en adelante sean más escuchados y por tanto puedan participar en la toma de decisiones.

C. promover la construcción de una vía de comunicación moderna, que permita la conexión del corregimiento con el mundo y así sus productos agrícolas busquen nuevos mercados.

D. propiciar el afianzamiento de un imaginario social que le permita a los campesinos del corregimiento fortalecer su sentido de pertenencia y el sentido de sus propias vidas allí.

Evaluación de comprensión lectora – SABER PRO

La lycra o el fracaso de las feministas¹

No importa la edad. Pueden tener 15, 20, 30, 40, 50... Ser estudiantes, secretarias, profesionales, amas de casa. Pertenecer a los estratos 2, 3, 4 ó 5. Solteras, viudas, casadas. Flacas, rollizas, anoréxicas, altas, mediana, pequeñas. Da lo mismo. Porque lo cierto es que por cuenta de la dictadura de la moda y de la lycra, aquella fibra que reina entre los textiles, son pocas las mujeres que escapan a vivir incómodamente forradas de la cabeza a los pies, en ropas en las que no caben. Mujeres que atropellan con sus escotes profundos, sus senos marcados y rebosantes, cola y caderas enfundadas en unos pantalones descaderados que empiezan donde la espalda pierde su casto nombre con los que desafían los códigos estéticos y aun la ley de gravedad. Un espectáculo de desnudez rampante en centros comerciales, calles, oficinas y aeropuertos, que adquieren insoportables visos de vulgaridad. Tanto destape deriva en un asedio grotesco, en el que se termina hasta teniendo consideración por los hombres y, especialmente por los jovencitos que cuando apenas están asomando al mundo de la sexualidad, se quedan de un tajo sin sorpresas, sin magia, sin encantos por descubrir, literalmente asediados, por no decir acosados.

Me he preguntado muchas veces sin pudor ni moralismos, el porqué de tanto exceso, de tanto exhibicionismo, ¿qué buscan finalmente las mujeres, seducir, provocar, afirmarse? ¿Y por qué tan masivamente, tan urgentemente, tan desesperadamente?

Interrogantes que me respondió de alguna manera Doris Lessing, la escritora británica candidata al Premio Nobel de Literatura, en una entrevista recientemente publicada. Una mujer a quien hace 50' años le reconocían su capacidad de pensar con "la libertad de los hombres", que se encargó con su novela *El Cuaderno Dorado* de mostrarle a las mujeres que había vida fuera de la casa y de la crianza de los hijos. Lessing nunca hizo ensayos feministas, simplemente escribió con bella prosa sobre la vida cotidiana, esa reiterada búsqueda femenina solitaria y silenciosa por lograr una habitación propia, ese cuarto (no necesariamente físico) personal e íntimo, reservado, donde no caben los reclamos ni los celos del marido como tampoco el ruido y la patanería bulliciosa de los niños. Un libro tan contundente y valiente, que en plenos años 60 los editores franceses se resistieron publicar por considerarlo demasiado radical.

Aunque nunca estuvo de acuerdo con las posiciones emocionales y radicales que llevaron a enfrentamientos entre sexos, Lessing compartió motivaciones y propósitos de las luchas feministas de los 60 y 70 que terminaron por abrir espacios de equidad. Con esa firmeza de pionera reconoce con rabia y melancolía, a sus plácidos 86 años, que las feministas han fracasado. Porque las mujeres han transado los derechos adquiridos, la autonomía para gobernar su propia existencia, por el más elemental de los instintos, el de la seducción.

Lessing parte de la igualdad entre los sexos en casi todos los escenarios de la vida. Pero las jovencitas, dice, no se dan cuenta que sólo hace dos generaciones que podemos controlar, como mujeres, nuestra propia vida. Ellas creen que todo esto es normal, olvidando que es ésta la verdadera revolución de nuestro tiempo. Han tenido mucha suerte. Las mujeres modernas ahora pueden hacer de todo, pero lo único que quieren es simplemente encontrar un hombre. Sólo hay que ver la serie *Sex and the City* para darse cuenta (...) O salir a las calles de Cali o de cualquier ciudad de Colombia, para confirmar que detrás de tanta desnudez provocadora, tanta lycra, tanto escote y tanta silicona, no hay otra cosa que el desespero, como dice Lessing por atraer, casi por atrapar un hombre. Tiene razón, las feministas han fracasado, su revolución terminó en bien poco.

¹ Por: María Elvira Bonilla. *El País*. Febrero 10 - 2006

- I. Responda las siguientes preguntas con respecto al texto leído.
1. El concepto “feminista” es relativo al **feminismo**, término que significa movimiento social de las décadas de los 60 y 70, que reivindica para la mujer, en los terrenos jurídico, político y económico, la igualdad con el hombre. El contenido del texto periodístico y la alusión a esta palabra evidencian que se pretende mostrar que:
 - a. El radicalismo en la cotidianidad femenina, ha pasado de moda
 - b. La forma de vida actual de la mujer y su afirmación en la sociedad se aleja del feminismo por el exhibicionismo
 - c. La realización efectiva de la mujer a través de la lucha contra las estructuras sociales impuestas por el hombre, es un hecho
 - d. La mujer es partidaria del feminismo

 2. La referencia de “El cuaderno dorado”, de Doris Lessing, en el texto, permite básicamente:
 - a. Dar al lector una dimensión sobre el tema del escrito, que caracteriza la situación actual de la mujer
 - b. Relacionar el texto con hechos reales para hacerlo más efectivo
 - c. Expresar en forma creíble cómo sería la mujer militante del feminismo
 - d. Ofrecer al lector una descripción amplia del trajinar diario de la mujer

 3. El texto “*La lycra o el fracaso de las feministas*” plantea primordialmente una polémica en torno a:
 - a. La forma como la mujer actual lucha por hacerse notar en el mundo masculino
 - b. La arbitrariedad de la mujer para aceptar normas de convivencia
 - c. La superioridad del hombre frente a la mujer
 - d. El medio social y el deseo de la mujer para salir de él

 4. Teniendo en cuenta el sentido global del texto, podemos decir que la expresión: “Son pocas las mujeres que escapan a vivir incómodamente forradas de la cabeza a los pies, en ropas en las que no caben”, afirma que en nuestra sociedad la mujer:

- a. Posee la sensibilidad requerida para disfrutar de la moda
 - b. En un mínimo porcentaje, no es tan feminista en el momento de vestir y actuar
 - c. Quiere mostrarse digna
 - d. Conserva cierto radicalismo para convivir en la sociedad
5. A partir del texto podemos concluir que para María Elvira Bonilla, “Un espectáculo de desnudez rampante”, significa:
- a. Darse la mujer la oportunidad de descubrirse frente al hombre
 - b. El ofrecimiento de la mujer como objeto de compra – venta
 - c. Un juego, divertido en apariencia, que hace de la mujer un ser más feminista
 - d. Una acción extravagante que para ellas es la mejor forma de abrirse espacios y convertirse en objeto sexual
6. Teniendo en cuenta el contenido y la forma como está construido el texto de María Elvira Bonilla, podríamos definirlo como una:
- a. Exposición de las ideas y el sentir de la periodista respecto al feminismo actual
 - b. Manifestación de las opiniones de la autora a través de un estilo argumentativo
 - c. Explicación de las consideraciones en torno a la mujer, hecha por la periodista
 - d. Expresión de sus apreciaciones acerca de la mujer por medio de un lenguaje expresivo, claro y muy femenino
7. En la frase: “En un asedio grotesco”, el adjetivo GROTESCO, puede sustituirse, sin alterar el sentido de la frase, por la expresión:
- a. Patético
 - b. Pacífico
 - c. Extravagante
 - d. Moderado
8. La intencionalidad del anterior texto periodístico es:
- a. Convidar a la mujer a formar parte activa del movimiento feminista
 - b. Promocionar la obra de la escritora británica Doris Lessing

- c. Comentar propuestas de crecimiento personal que mejoren la conducta femenina
- d. Mostrar el fracaso del feminismo en una sociedad que lo ve como algo "normal"

9. La escritora cita a Doris Lessing, con el propósito de:

- a. Compartir una anécdota con el lector acerca de la lycra
- b. Dar un ejemplo de su posición feminista
- c. Argumentar la idea de que la moda le pudo al feminismo
- d. Reconocer que ella fue la primera a quien se le reconociera que pensaba con "la libertad de los hombres"

10. Según el texto, las feministas son:

- a. Mujeres que se han preocupado por la autonomía y los derechos femeninos
- b. Mujeres que cuestionan el género opuesto por todas las oportunidades ofrecidas
- c. Grupos de mujeres que impulsan a las de su género a la seducción como bandera
- d. Mujeres que utilizan prendas ceñidas y escotadas con tal de atrapar un hombre